



Új, innovatív és elérhető márkával bővül a magyar autópiac

Budapest, 2022.03.29. - A Duna Autó cégcsoport megállapodást írt alá a közel 100 éves autógyártási hagyományokkal rendelkező MG márkával. Az elmúlt években teljes megújuláson átesett, brit eredetű márka magyarországi importőri jogát a cégcsoport Duna Motors Disztribúció Kft. néven bejegyzett vállalata nyerte el, amely hamarosan megkezdheti az országos márkakereskedői hálózat kiépítését.

A brit hagyományokat az intelligens autóiipari technológiákkal és korszerű formanyelvvel ötvöző Morris Garages, azaz MG márka küldetése, hogy a legfejlettebb technológiák a lehető legszélesebb vásárlói réteg számára váljanak elérhetővé. Ennek a törekvésnek ékes bizonyítéka, hogy az MG modellek világszerte gyorsan növekvő népszerűségnek örvendenek a fogyasztók körében.



→ Az MG világhódító útja

Az MG 2021-ben a világ 5 kontinensén éves szinten 470 000 autót értékesített és 6 országban található gyártóüzeme. A Morris Garages márka napjainkra nemcsak a brit, hanem a globális autóiipar történetében is ikonikussá vált.

- ⊕ **2017-ben** az MG a leggyorsabban növekvő márka az Egyesült Királyságban, Thaiföldön, Chilében és Ausztráliában.
- ⊕ **2018-ban** világszerte 323 kereskedésből álló hálózattal rendelkezett. 2018 az MG számára mérföldkőnek számító év az értékesítési sikerek terén: Dél-Amerikában 64%-os, az Egyesült Királyságban 104%-os, Ázsiában 107%-os, a Közel-Keleten 534%-os és Óceániában 708%-os növekedést ért el.
- ⊕ **2019-ben** az MG globális értékesítési volumene 139 000 autóra nőtt. Ugyanebben az évben az MG a Fülöp-szigeteken elnyerte "**Az év áttörő márkája**" címet.
- ⊕ **2020-ban** a chilei szaksajtó által szervezett "Best 2020 Awards" díjátadón elnyerte a "**Legjobb márka**" címet.
- ⊕ **2021-ben** az MG elektromos modelljei meghódítják Nyugat-Európát.

Sajtókapcsolat:

Molnár Andrea | Marketing és PR vezető | Duna Autó Zrt. | 1037 Budapest, Zay u. 24. | +36 20 579 8601 | sajto@dunaauto.hu

→ Európai szárnyalás

Az MG az utóbbi évek egyik legdinamikusabban fejlődő autómárkája. Az Egyesült Királyságon kívüli európai terjeszkedését 2019 végén kezdte meg a hollandiai székhelyű MG Motor Europe létrehozásával. A márka modelljeit jelenleg az Egyesült Királyságon kívül 17 nyugat-európai országban forgalmazzák (Németország, Svédország, Norvégia, Belgium, Hollandia, Dánia, Izland, Írország, Luxemburg, Franciaország, Spanyolország, Olaszország, Portugália, Ausztria, Málta, Finnország és Svájc). Mára több mint 400 MG márkakereskedés és szervizpont működik Nyugat-Európában, és az értékesítés növekedési üteme is figyelemreméltó: 2019-hez képest 2021-ben a chiphány és a koronavírus-járvány ellenére is **több mint három és félszeresére** növelte eladásait. A márka B-szegmensbe tartozó kompakt elektromos SUV modelljét, az MG ZS EV-t gyorsan megszerette a piac és a fogyasztók, hiszen kimagasló helyezéseket ért el az értékesítési eredményei alapján:

- ⊕ **Svédországban** 2021-es bevezetésekor az ország második legnagyobb példányszámban eladott autója lett, ezzel eladási rekordot döntött;
- ⊕ **Hollandiában** a TOP 10-be került az elektromos járművek szegmensében;
- ⊕ **Norvégiában** összességében 2021-ben a 8. legkelendőbb autó volt, az EV-piacon pedig a 7. legnépszerűbb elektromos autó – 4,85%-os piaci részesedéssel;
- ⊕ **Belgiumban** 2021-ben „**Az év családi autójának**” választották az elektromos kategóriában. A siker az innovatív, megbízható technológiára épülő, a bizonyítottan európai mércével is kiváló minőségű, az alternatív hajtásláncokat előtérbe helyező modellpalettának, illetve a minden modellhez biztosított 7 éves garanciának is köszönhető. A nyugat-európai eredményeket fenntartva az MG 2022-ben Közép-Kelet-Európa meghódítását tűzte ki célul.

→ Az MG Magyarországon

Az MG márka expanziós stratégiájának részeként a közép-kelet-európai terjeszkedés egyik első lépése az, hogy – a Duna Autó csoporttal kötött együttműködési megállapodás részeként – a régióban az elsők között Magyarországon kezdi forgalmazni autóit.

Az MG magyarországi indulásakor hat különböző modellel képviselteti magát, melyek együtt teljes mértékben lefedik a mai kor igényeit: benzines, plug-in hibrid, illetve teljesen elektromos hajtásláncsal szereltek. Mivel az MG elkötelezett a környezetvédelem és a fenntarthatóság irányában, ezért a modellkínálat a jövőben elsődlegesen teljesen elektromos meghajtású járművekkel fog bővülni.

A magyarországi érésítés a 3. negyedévben indul: a fejlett ellátási láncra épülő, rendkívül hatékony tervezési-gyártási folyamat eredménye, hogy az MG márka az autóipar jelentős részét sújtó chiphány ellenére is képes a tervezett volumen legyártására. Ezt a biztos hátteret a márka tulajdonosa, a SAIC Motor Corporation szavatolja, amely Kínában a legnagyobb, globálisan pedig a 8. legjelentősebb járműgyártó vállalat. Ilyen alapokra építkezve, a Duna Autó több mint 30 éves kereskedelmi tapasztalatát felhasználva, minden bizonnyal nagymértékben járul majd hozzá az MG további európai sikereihez.

Háttér:

A több mint 30 éves Duna Autó a hazai autóipar legnagyobb múltú vállalatai közé tartozik, jelenleg is az alapítók második generációja vezeti tulajdonosként a cégcsoportot, amely megalakulása óta ugyanazon a telephelyen működik. A Duna Autó Csoportot alkotó cégek: **JP Interkontakt Kft.** - Holding céggként az autókereskedelem és szerviz tevékenységekhez tartozó ingatlanokat és cégeket fogja össze és számviteli szolgáltatásokat nyújt a Csoport tagjai részére. A **Duna Autó Zrt.** az alaptevékenységet működtető cég országosan és regionális szinten is egyedülálló márkaválasztékkal. Mindemellett használtautó-kereskedés és számos kiegészítő szolgáltatás; egy

Sajtókapcsolat:

Molnár Andrea | Marketing és PR vezető | Duna Autó Zrt. | 1037 Budapest, Zay u. 24. | +36 20 579 8601 | sajto@dunaauto.hu

márkafüggetlen karosszéria javító központ és immáron a hivatalos Tesla Approved Body Shop is működik az Óbuda szívében található vállalat négy és fél hektáros telephelyén. A **Rapid Rent Kft.** gépjárműfinanszírozási- és flottakezelési szolgáltatásokat nyújt a Duna Autó és ügyfelei részére, míg az **Autóváros Kft.** az alaptevékenység háttérét teremti meg logisztikai szolgáltatások nyújtásával. Az újonnan alapított **Duna Motors Disztribúció Kft.** pedig az MG márka importőri tevékenységét látja el.

A vállalat sokrétű, kiterjedt tapasztalattal és valódi szakértelemmel bír az autóértékesítés, flottakezelés, autóbérlés és szervizelés terén egyaránt. Rugalmasan reagálva a járványhelyzet kihívásaira, elsőként vezette be az érintésmentes szervizelést és az online indított értékesítési folyamatot. Évente közel 6000 gépjárművet értékesít és szervizeiben évente több mint 50 ezer javítást végeznek. A csoport munkatársainak létszáma 300 fő és a konszolidált árbevétele meghaladja a 30 milliárd forintot.